

MEHR wert a

Infoblatt im Rahmen der Auszeichnung
Klimabewusstes Unternehmen 2021

Emsland 
Energieeffizienzagentur
Landkreis Emsland e.V.

LÜSKE

GARTENCENTER

Gartencenter Lüske GmbH
Auf dem Höwel 16
49740 Haselünne
www.gartencenter-lueske.de

Im Jahr 2010 eröffnete das Familienunternehmen Lüske ein Gartencenter im Gewerbegebiet „Auf dem Höwel“ in Haselünne. Das Gartencenter umfasst eine Gewächshausfläche von über 6000 qm einschließlich eines Cafés sowie einer großen Freifläche mit Pflanzenverkauf und großer Springbrunnenausstellung. Auf dem über 30.000 qm großem Gelände werden die Kunden von über 50 qualifizierten Mitarbeitern rund um das Thema Garten beraten. Als traditioneller Familienbetrieb mit gärtnerischen Wurzeln steht das Gartencenter Lüske für ökologische Produkte aus dem Bio-Sortiment, zum Beispiel: Kräuter, Obst und Gemüse sowie für Pflanzen aus regionalen Gärtnereien und Baumschulen. Ein Unternehmensmotto lautet daher: Wir fühlen uns der Nachhaltigkeit verpflichtet, die wir täglich leben und in unseren Arbeitsprozessen mit Rücksicht auf Mensch und Tier umsetzen.



Wir können jeden Tag aufs Neue entscheiden, welchen
Einfluss wir auf diese Welt ausüben möchten.

Jane Goodall

MEHR WERT a



Regenauffangbecken

In einem speziell angelegtem Regenauffangbecken mit einem Volumen von ca. 800.000 Litern wird das Regenwasser der Gewächshausflächen gesammelt und für die Bewässerung der Pflanzen genutzt. Zudem werden über eine computergestützte Bewässerung der Pflanztische (Ebbe-Flut Bewässerung) die Pflanzen bedarfsgerecht bewässert und somit kein Wasser verschwendet.

Verglasung der Gewächshausflächen

Die Verglasung der Gewächshausflächen besteht in der Regel aus einer Einfach- beziehungsweise Zweifachverglasung. Als Energieeinsparungsmaßnahme wurde beim Bau des Gewächshauses eine Dreifachverglasung eingebaut. Weiterhin sind Dachrinnen und Einbauten zusätzlich gedämmt worden.

Photovoltaikanlage auf dem Gartencenter

Auf dem Gartencenter befindet sich eine Photovoltaikanlage. Diese speist die erzeugte Energie in das örtliche Stromnetz ein. Eine weitere PV-Anlage mit Eigenstromnutzung ist für das Jahr 2022 geplant.

CO2-Kampagne: „Lass die Welt atmen“

Durch die Auszeichnung bestimmter Produkte mit dem entworfenen Label „Lass die Welt atmen“ können die Kundinnen und Kunden erkennen welche Pflanzen besonders viel CO2 kompensieren. Das Nachhaltigkeitsteam im Gartencenter setzt immer wieder Nachhaltigkeitsthemen wie diese um. Zum Beispiel auch kostenlose Fibeln von Bienen oder Wild-Tieren mit Informationen für die Artenvielfalt und den Erhalt von Bienen und Insekten im Garten.

Biogasanlage

Ein Großteil der benötigten Wärme im Gartencenter wird von der sich in der direkten Nachbarschaft befindlichen Biogasanlage zur Verfügung gestellt. Die Gewächshausflächen, das Café, das Lager sowie die Sozialräume werden über eine Fernwärmeleitung mit Wärmeenergie von der Biogasanlage bedient.

Die größten Menschen sind jene, die anderen Hoffnung geben können.

Jean Jaurès